

FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

EDITAL PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DA 11ª. FESTA DO LIVRO DA USP SÃO CARLOS - FLUSP26.

A **FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**, situada na Av. Afrânio Peixoto, n. 14, São Paulo/SP, representada pelo Prof. Dr. Giulio Galvani, Diretor Executivo da FUSP, torna público que, até o dia **30/06/2026**, receberá propostas de pretensas Pessoas Jurídicas e Pessoas Físicas interessadas em colaborar e patrocinar a programação artística e cultural da 11ª. Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP26, promovida pela **EDITORA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - EDUSP**, situada à Rua da Praça do Relógio, 109a, Cidade Universitária, São Paulo/SP, representada pela Profa. Dra. Carlota Josefina Malta Cardozo dos Reis Boto, Diretora-Presidente.

FINALIDADE

Constitui finalidade do presente Edital a captação de recursos financeiros, em moeda de curso legal, por meio de cotas e/ou doações para a realização do conjunto de atividades artísticas e culturais, conforme programação preliminar (ANEXO I), da 11ª Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP26, a ser realizada de 19 a 22 de agosto de 2026 no campus da USP - área 1, na cidade de São Carlos - SP, situado na Avenida Trabalhador São-carlense, 400.

O patrocínio limita-se ao conjunto de atividades artísticas e culturais que compõem a programação do evento, não contemplando a feira de livros.

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Para a participação nos termos do presente Edital, as empresas, pessoas e instituições interessadas poderão aderir a uma das condições constantes do ANEXO II.

O valor equivalente a cada cota escolhida e/ou doação realizada deverá ser repassado à **Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo - FUSP** (Projeto Festa do Livro - registro no. 2846), responsável pela gestão dos recursos financeiros destinados ao evento citado, por meio de transferência de valores **em conta indicada no contrato firmado com a FUSP**.

Empresas ou instituições que desejarem contribuir com valores inferiores à cota mínima estabelecida serão consideradas doadoras, sem contrapartida do evento.

PROPOSTAS

A proposta, conforme modelo no ANEXO III, deverá ser preenchida e assinada pelo representante legal da empresa/instituição, e encaminhada à Comissão Organizadora do evento por meio dos endereços eletrônicos diretoriacomercial.edusp@usp.br e biblio@icmc.usp.br até o dia **30/06/2026**.

CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Aderir às condições constantes do ANEXO II, e encaminhar carta de apresentação da proposta, modelo disponível no ANEXO III, nos e-mails acima citados.

Fornecer à Comissão Organizadora da FLUSP26 o logotipo com a marca da empresa ou instituição, em alta resolução ou formato vetorizado, bem como outras informações necessárias para o desenvolvimento dos roteiros e materiais de comunicação visual, as quais serão solicitadas após a análise inicial das pretensas formas de colaboração ou patrocínio, conforme o caso.

Não poderão participar pessoas, empresas e instituições que concorram diretamente com editoras de livros (representação, editoras e comércio de livros), que comercializem produtos e serviços nocivos à saúde das pessoas, ao meio-ambiente, que desrespeitem direitos individuais e coletivos, que abordem posições político-partidárias e/ou religiosas.

É vedada a comercialização de produtos e serviços das pessoas, empresas e instituições parceiras dentro do campus da USP São Carlos - SP.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Serão selecionadas todas as propostas que atendam ao edital, até o limite das cotas disponibilizadas em cada modalidade (ver ANEXO II).

A prioridade para adesão às cotas de patrocínio obedecerá a ordem cronológica de envio das propostas, sendo que a adesão de uma empresa/instituição à cota de patrocínio exclusivo invalida outras propostas que possam já ter sido submetidas anteriormente.

RESULTADOS

Os resultados serão divulgados no dia **06 de julho de 2026**, mediante notificação por e-mail aos interessados participantes. Havendo interessados excedentes, de acordo com a análise quantitativa determinada pela Comissão, esses formarão cadastro e poderão ser convocados para substituir eventuais desistências.

DIVULGAÇÃO DAS PESSOAS, EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COLABORADORAS PATROCINADORAS DURANTE O EVENTO

A veiculação da marca de todos os patrocinadores, bem como demais contrapartidas, seguirão o estabelecido no PLANO DE COTAS DE PATROCÍNIO E DOAÇÕES (ANEXO II).

A divulgação se restringirá à propaganda e/ou divulgação em mídias físicas e digitais da FLUSP26 e os locais das atividades que compõem o evento.

É reservado à Comissão Organizadora o direito de alterar a programação das atividades de acordo com as necessidades e a conveniência do público-alvo. Em caso de cancelamento do evento, o contrato perderá a validade e eventuais valores já depositados serão integralmente restituídos aos patrocinadores.

Outros logotipos de órgãos ligados à Universidade de São Paulo poderão constar nos materiais de divulgação do evento.

DISPOSIÇÕES FINAIS

Informações adicionais serão obtidas pelos telefones (11) 3091-4916 ou (16) 3373-8116 e pelos endereços eletrônicos: diretoriacomercial.edusp@usp.br ou biblio@icmc.usp.br.

São Paulo, 27 de maio de 2026.

Prof. Dr. Giulio Gavini
Diretor Executivo da FUSP

Interveniente

Profa. Dra. Carlota Josefina Malta Cardozo dos Reis Boto
Diretor-Presidente da Edusp

ANEXO I

GRADE DA PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DA 11a. FESTA DO LIVRO DA USP SÃO CARLOS - FLUSP26

Referência: PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DA
10a. FESTA DO LIVRO DA USP SÃO CARLOS - FLUSP25

FLUSP 2025 – PROGRAMAÇÃO				
Horários	20/08 quarta	21/08 quinta	22/08 sexta	23/08 sábado
10:00-10:30	Feira de Livros	Feira de Livros	Feira de Livros	Feira de Livros
10:30-11:00	Feira de Livros	10h às 12h - academias (são carlos e araraquara) Camila Ginebro (ALSCar) Raphael Samaniego (ALSCar) Sonia Guzzi (AAL) Mediadores: Além Santos (ALSCar) Dani Raphael (AAL) Título: <i>Inteligência Artificial e a produção literária</i>	ANDRÉ NEVES Oficina ilustração- Espaço Primavera Título: <i>Entendeu ou quer que eu desenhe?</i>	ESPAÇO PRIMAVERA- Agbalá Conta: "Do livro para a boca"
11:00-11:30	Feira de Livros			PALCO "A bruxinha" CIA TRUCKS TEATRO DE BONECOS
11:30-12:00	Feira de Livros			
12:00-12:30	Feira de Livros			
12:30-13:00	CAJUTERIA CAASO	Intervalo	Intervalo	"Coral da USP e Convidados" - Maestro Sérgio Alberto de Oliveira
13:00-13:30				
13:30-14:00	ABERTURA OFICIAL	Intervalo	Intervalo	ALEX FRANCISCO - MARIANA VILELA Mediador: Título:
14:00-14:30	JESSÉ DE SOUZA Mediador: Glauco Keller	Cidinha Pardini Lucélia Elizabeth Paiva Título: <i>Biblioterapia: Leitura, Abrigo e Crescimento Pessoal.</i>	QUADRINISTAS Talles Rodrigues e Wesley Mercês Mediador: Estela Anglo Título: <i>Entre o Real e o Surreal: quando a realidade vira roteiro</i>	Intervalo das 14h30m às 15h
14:30-15:00	Título "Desigualdade, construção social e os desafios do Brasil contemporâneo"			
15:00-15:30			TRUPE NO CLIMA DO RISO	MARCELO D'SALETE- PALCO mediador SIMONE MESTRE (Profa. UFSCAR)
15:30-16:00	Autógrafos no Espaço Primavera (banda passando o som desde as 15h30 até às 16h)	Autógrafos no Espaço Primavera (banda passando o som desde as 15h30 até às 16h)	Autógrafos no Espaço Primavera (banda passando o som desde as 15h30 até às 16h)	Título: <i>Narrativas negras em quadrinhos</i> Espaço Primavera 15h às 17h Oficina Brincando com os riscantes CCI USP- São Carlos
16:00-16:30	Intervalo	Intervalo	Intervalo	
16:30-17:00	WESLEY BARBOSA	FLÁVIA BRITO		Intervalo

17:00-17:30	Mediador: Flávio Eduardo Felipe Junior (UNEGRO) Título: Viela ensanguentada, literatura marginal	Mediador: Aline Coelho Sanches Título: Cotidiano Conjunto: Domesticidade e patrimonialização da habitação social moderna.	ANDRÉ NEVES e OTTO GUERRA Mediador: Filipe Lucidi Título: Do Punk ao Poema: quando o traço provoca e acolhe.	CARLOS RUAS Mediador: Reinaldo José Lopes Título: No Boteco dos Deuses: Religião, humor e ceticismo.
17:30-18:00				
18:00-18:50	Autógrafos no Espaço Primavera (banda passando o som desde as 18h até as 18h50)	Autógrafos no Espaço Primavera (banda passando o som desde as 18h até as 18h50)	Autógrafos no Espaço Primavera (banda passando o som desde as 18h até as 18h50)	
18:50-19:00	Intervalo Extra	Intervalo Extra	Intervalo Extra	
19:00-19:30				
19:30-20:00	LUCIANA BARRETO Mediador: Ana Cristina Juvenal da Cruz - Profa. Ufscar História e Relações Etno Racial e educação antirracista	KAKÁ WERÁ Mediador: Clarice Cohn - Profa. UFSCar adjunta do Departamento de Ciências Sociais e do Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social	JULIANA DAL PIVA Mediador: Prof. Guilherme Sipahi Título: "Como o jornalismo investigativo pode ajudar a construir conhecimento e literatura"	ENCERRAMENTO Banda Monallizza - Black Music brasileira - Tributo a Tim Maia
20:00-20:30	Título: Mídia, Racismo e Direitos Humanos: a experiência de Luciana Barreto	Título: UMA LITERATURA PARA O BEM-VIVER		
20:30-21:00	Autógrafos no Espaço Primavera	Autógrafos no Espaço Primavera	Autógrafos no Espaço Primavera	
	Forró de Dama	Mayra Aveliz e Netto Rockfeller trio	Saracutaia - "Grooves Brasileiros"	
20:30-22:00				

Fonte: <https://flusp.sc.usp.br/home/programacao/>

ANEXO II

Breve histórico

A Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP - acontece anualmente no campus da USP - na área 1, localizada no centro da cidade de São Carlos, e está em sua 11ª edição. É um evento formado por uma feira de livros, que abrange todos os temas e assuntos, e uma programação cultural e artística diversificada, que contempla literatura, música, dança e outras linguagens artísticas.

Na última edição, em 2025, a feira de livros contou com 49 editoras e a programação artística e cultural ofereceu 24 atividades, sendo 14 atividades literárias com 20 autores de diferentes temas, 08 grupos musicais, 01 oficina e 01 peça de teatro (ver ANEXO I).

O público contabilizado foi de 2 mil pessoas por dia.

O evento foi noticiado e coberto pelos principais meios de comunicação da região, tais como portais, rádios, TVs, jornais, redes sociais, podcasts e outros:

Portal do Campus USP São Carlos; Portais das unidades da USP São Carlos; Portal da Editora da USP - EDUSP; Portal da Cidade On São Carlos; Portal São Carlos Agora; Portal São Carlos Dia e Noite; Portal São Carlos em Rede; Rádio Universitária; Rádio Sanca; Rádio UFSCar; EPFM; Jornal da USP; Academia Brasileira de Letras; EPTV; TV Ônix; Band TV; Agência FAPESP; Podcast USP São Carlos.

Entrevistas com a comissão organizadora e com os convidados foram transmitidas nos seguintes veículos de comunicação: *Rádio UFSCar; Rádio Jovem Pan; Rádio Universitária; Rádio Clube; TV Ônix; EPTV e Podcast USP São Carlos.*

Perfis nas redes sociais e site:

facebook.com/fluspsaocarlos

instagram.com/@fluspsaocarlos

www.festadolivro.sc.usp.br

PLANO DE COTAS PARA PATROCÍNIO E DOAÇÕES

Modalidade	Patrocínio Padrão	Patrocínio Premium	Patrocínio Exclusivo
Quantidade de cotas disponíveis:	Ilimitada	06	01

<p>Espaço publicitário.</p> <p>Inserção de logotipo nas mídias da FLUSP26.</p>	<p>Site da FLUSP26, no rodapé.</p> <p>Material de comunicação visual no local do evento (faixas).</p>	<p>Site da FLUSP26, no rodapé.</p> <p>Citação nominal no release de anúncio do evento.</p> <p>Material de comunicação visual no local do evento (faixa).</p> <p>Outdoors (04) em pontos estratégicos da cidade.</p>	<p>Site da FLUSP26, no cabeçalho.</p> <p>Concessão de espaço físico de até 4 metros quadrados para montagem de quiosque durante o evento para divulgação de produtos e serviços, sendo vedada a comercialização (a infraestrutura é de responsabilidade do patrocinador).</p> <p>Citação nominal no release de anúncio do evento.</p> <p>Redes sociais (citação nominal com marcação do perfil do patrocinador em posts nas redes sociais Facebook e Instagram).</p> <p>Material de comunicação visual no local do evento (faixa).</p> <p>Faixas (05) nas entradas do campus, áreas 1 e 2.</p> <p>Outdoors (04) em pontos estratégicos da cidade.</p>
<p>Material jornalístico.</p> <p>Disparo em mailing do EESC/USP, responsável local pela divulgação: composto por 2,5 mil pessoas entre alunos, professores e funcionários e 5 mil egressos</p>		<p>Citação nominal no <i>press release</i> de anúncio da programação artística e cultural do evento.</p> <p>Publicação no boletim Informe Geral do campus USP São Carlos, enviado a 7.500 pessoas.</p>	<p>Citação nominal no <i>press release</i> de anúncio da programação artística e cultural do evento.</p> <p>Publicação no boletim Informe Geral do campus USP São Carlos, enviado a 7.500 pessoas.</p> <p>Publicação no Jornal da USP, e inserção em boletim a 10.000 pessoas.</p>
<p>Cerimonial.</p>		<p>Agradecimento nominal, pelo mestre de cerimônias ou coordenador, na abertura e no encerramento da FLUSP26.</p>	<p>Agradecimento nominal, pelo mestre de cerimônias ou coordenador, na abertura e no encerramento da FLUSP26.</p> <p>Citação nominal no início de cada atividade da programação artística e cultural.</p>
<p>Valor da cota:</p>	<p>R\$1.500,00</p>	<p>R\$3.000,00</p>	<p>R\$10.000,00</p>

Importante: para o Patrocínio Padrão e o Patrocínio Premium, estes poderão ser convertidos em contrapartidas, ou seja, em substituição do valor da cota por produtos ou serviços de acordo com a necessidade do evento. Neste caso, caberá à comissão organizadora definir as prioridades.

ANEXO III

MODELO DE CARTA DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA

DE PATROCÍNIO E/OU DOAÇÃO.

À Comissão Organizadora da 11ª Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP26.

Assunto: Proposta de Patrocínio e/ou Doação.

Prezados e Prezadas,

Eu, _____,
CPF _____, representante legal da empresa
_____, CNPJ _____,
apresento **proposta para apoio à programação artística e cultural da 11ª Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP26**, conforme edital.

Forma de participação escolhida:

- Patrocínio Exclusivo.**
- Patrocínio Premium.** Quantidade: _____
- Patrocínio Padrão.** Quantidade: _____
- Doação** inferior ao Patrocínio Padrão.

Declaro que li e aceito os termos estabelecidos no EDITAL PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DA FLUSP26.

Atenciosamente,

Nome do responsável: _____

Assinatura do responsável: _____

Data: ____/____/2026.

Telefone: (____) _____ - _____

Telefone com WhatsApp: (____) _____ - _____

E-mail: _____