

## FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

### EDITAL PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DA FESTA DO LIVRO DA USP SÃO CARLOS - FLUSP24.

A FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, situada na Av. Afrânio Peixoto, n. 14, São Paulo/SP, representada pelo Prof. Dr. Márcilio Alves, Diretor Executivo da FUSP, torna público que, até o dia **28/06/2024**, receberá propostas de pretensas Pessoas Jurídicas e Pessoas Físicas interessadas em colaborar e patrocinar a programação artística e cultural da 9ª Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP24, promovida pela **EDITORA DA USP - EDUSP**, situada à Rua da Praça do Relógio, 109a, Cidade Universitária, São Paulo/SP, representada pelo Prof. Dr. Sérgio Miceli Pessoa de Barros, Diretor-Presidente.

#### **FINALIDADE**

Constitui finalidade do presente Edital a captação de recursos financeiros, em moeda de curso legal, por meio de cotas e/ou doações para a realização do conjunto de atividades artísticas e culturais, conforme programação preliminar (ANEXO I), da 9ª Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP24, a ser realizada de 21 a 24 de agosto de 2024 no campus da USP - área 1, na cidade de São Carlos - SP, situado na Avenida Trabalhador São-carlense, 400.

O patrocínio limita-se ao conjunto de atividades artísticas e culturais que compõem a programação do evento, não contemplando a feira de livros.

#### **FORMAS DE PARTICIPAÇÃO**

Para a participação nos termos do presente Edital, as empresas, pessoas e instituições interessadas poderão aderir a uma das condições constantes do ANEXO II.

O valor equivalente a cada cota escolhida e/ou doação realizada deverá ser repassado à **Fundação de Apoio à Universidade de São Paulo - FUSP** (Projeto Festa do Livro - registro no. 2846), responsável pela gestão dos recursos financeiros destinados ao evento citado, por meio de transferência de valores **em conta indicada no contrato firmado com a FUSP**.

Empresas ou instituições que desejarem contribuir com valores inferiores à cota mínima estabelecida serão consideradas doadoras, sem contrapartida do evento.

#### **PROPOSTAS**

A proposta, conforme modelo no ANEXO III, deverá ser preenchida e assinada pelo representante legal da empresa/instituição, e encaminhada à Comissão Organizadora do evento por meio dos endereços eletrônicos [diretoriacomercial.edusp@usp.br](mailto:diretoriacomercial.edusp@usp.br) e [bib@ifsc.usp.br](mailto:bib@ifsc.usp.br) até o dia **28/06/2024**.

#### **CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO**

Aderir às condições constantes do ANEXO II, e encaminhar carta de apresentação da proposta, modelo disponível no ANEXO III, nos e-mails acima citados.

*Suzete B*

Fornecer à Comissão Organizadora da FLUSP24 o logotipo com a marca da empresa ou instituição, em alta resolução ou formato vetorizado, bem como outras informações necessárias para o desenvolvimento dos roteiros e materiais de comunicação visual, as quais serão solicitadas após a análise inicial das pretensas formas de colaboração ou patrocínio, conforme o caso.

Não poderão participar pessoas, empresas e instituições que concorram diretamente com editoras de livros (representação, editoras e comércio de livros), que comercializem produtos e serviços nocivos à saúde das pessoas, ao meio-ambiente, que desrespeitem direitos individuais e coletivos, que abordem posições político-partidárias e/ou religiosas.

É vedada a comercialização de produtos e serviços das pessoas, empresas e instituições parceiras dentro do campus da USP São Carlos - SP.

### **CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

Serão selecionadas todas as propostas que atendam ao edital, até o limite das cotas disponibilizadas em cada modalidade (ver ANEXO II).

A prioridade para adesão às cotas de patrocínio obedecerá a ordem cronológica de envio das propostas, sendo que a adesão de uma empresa/instituição à cota de patrocínio exclusivo invalida outras propostas que possam já ter sido submetidas anteriormente.

### **RESULTADOS**

Os resultados serão divulgados no dia **03 de julho de 2024**, mediante notificação por e-mail aos interessados participantes. Havendo interessados excedentes, de acordo com a análise quantitativa determinada pela Comissão, esses formarão cadastro e poderão ser convocados para substituir eventuais desistências.

### **DIVULGAÇÃO DAS PESSOAS, EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COLABORADORAS PATROCINADORAS DURANTE O EVENTO**

A veiculação da marca de todos os patrocinadores, bem como demais contrapartidas, seguirão o estabelecido no PLANO DE COTAS DE PATROCÍNIO E DOAÇÕES (ANEXO II).

A divulgação se restringirá à propaganda e/ou divulgação em mídias físicas e digitais da FLUSP24 e os locais das atividades que compõem o evento.

É reservado à Comissão Organizadora o direito de alterar a programação das atividades de acordo com as necessidades e a conveniência do público-alvo. Em caso de cancelamento do evento, o contrato perderá a validade e eventuais valores já depositados serão integralmente restituídos aos patrocinadores.

Outros logotipos de órgãos ligados à Universidade de São Paulo poderão constar nos materiais de divulgação do evento.

*FLUSP*

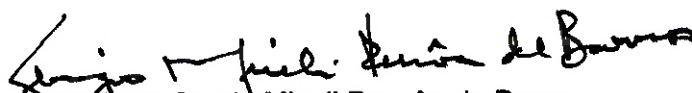
## DISPOSIÇÕES FINAIS

Informações adicionais serão obtidas pelos telefones (11) 3091-4154 ou (16) 3373-8063 e pelos endereços eletrônicos: [diretoriacomercial.edusp@usp.br](mailto:diretoriacomercial.edusp@usp.br) ou [bib@ifsc.usp.br](mailto:bib@ifsc.usp.br).

São Paulo, 16 de abril de 2024.

Prof. Dr. Márcilio Alves  
Diretor Executivo da FUSP

Interveniente

  
Prof. Dr. Sergio Miceli Pessoa de Barros  
Diretor-Presidente da Edusp

ANEXO I

**PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DA  
FESTA DO LIVRO DA USP SÃO CARLOS - FLUSP23**

QUINTA-FEIRA (24/08)			SEXTA-FEIRA (25/08)			SABADO (26/08)		
HORAS	ATIVIDADE	TIPO	HORAS	ATIVIDADE	TIPO	HORAS	ATIVIDADE	TIPO
10h - 13h	Venda de livros	Venda	10h - 13h	Venda de livros	Venda	10h - 11h	Contato de <u>Histórias - Profª Ilana</u>	Convidados / Literária / Espaço
10h - 12h	Contato de <u>Histórias 10 cavaleiro Azul - Público Infantil (5 a 6 anos) - publicações de creche e outras</u>	Convidados / Literária	12h - 12h45	<u>Capetia</u>	CC / Música / Bateria CAASO	11h - 12h30	<u>Luis Eduardo Anelli</u>	Convidados / Literária / Espaço Primavera
13h - 13h30	<u>Coral USP São Carlos</u>	Música (CC)	13h - 13h40	<u>Circo</u>	Apresentação Artística / CC	12h30 - 13h30	<u>Grã Móbis</u>	Música (CC)
13h30 - 13h45h	Organização do local	Intervalo	13h40 - 14h	Organização do local	Intervalo	13h30 - 14h	Organização do local	Intervalo
13h45 - 14h	Abertura do Evento (Bibliotecas/ EDUSP/ CCCex)							
14h - 15h30	<u>Vladimir Safatle (Bate-Papo, Livro "Em um com o impulso")</u> Mediador: Ruy Sardinha	Convidados / Literária	14h - 15h30	<u>Daniela Peruzzi</u>	Convidados / Literária	14h - 15h30	<u>Teatro Companhia Deltas</u>	Teatro / CC
15h30 - 16h	Organização do local	Intervalo	15h30 - 16h	<u>Jean D'Arc</u>	Intervalo	15h30 - 16h	Organização do local	Intervalo
16h - 17h30	<u>Dina Lida Kinoshita</u> <u>Mirlene Fatima Simões Severo</u> Mediadora - <u>Stela Martins</u>	Convidados / Literária	16h - 17h30	Organização do local <u>Paulo Moreira</u>	Intervalo	16h - 17h30	Organização do local <u>Leonardo Sakamoto</u> Mediador: <u>Guilherme Sipahi</u>	Convidados / Literária
17h30 - 18h	Organização do local	Intervalo	17h30 - 18h	<u>Monge Han</u>	Intervalo	17h30 - 17h40	<u>Encerramento do Evento</u>	Intervalo
18h - 19h30	<u>Solaria</u>	Música (CC)	18h - 19h30	<u>Nara Dam</u>	Música (CC)	17h40 - 18h30	Organização do local	Intervalo
19h30 - 20h	Organização do local	Intervalo	19h30 - 20h	Organização do local	Intervalo	18h30 - 20h	<u>Big Boom Orchestra</u>	Música (CC)
20h - 21h30	<u>Rita Von Hunty</u>	Convidados / Literária	20h - 21h30	<u>Franklin Martins</u> Mediador: <u>Pedro Varoni</u>	Convidados / Literária	20h - 20h30	Organização do local	Intervalo
21h30 - 22h	Organização do local	Intervalo	21h30 - 22h	Organização do local	Intervalo			

Durante todo o evento: [Unidade Móvel de Cultura e Extensão](#) Carreta USP

## ANEXO II

**Breve histórico:** A Festa do Livro da USP São Carlos acontece anualmente no campus da USP - na área 1, localizada no centro da cidade de São Carlos, e está em sua 9ª edição. É um evento formado por uma feira de livros, que abrange todos os temas e assuntos, e uma programação cultural e artística diversificada, que contempla literatura, música, dança e outras linguagens artísticas. Na última edição, em 2023, a feira de livros contou com 42 editoras e a programação artística e cultural ofereceu 15 atividades, sendo 09 atividades literárias, 05 com grupos musicais e 01 com grupo de dança (ver anexo I)

As atividades literárias contaram com a presença de 12 autores, sendo eles, em ordem de programação:

- Vladimir Safatle – com o livro: “Em um com o impulso” (174 pessoas sentadas)
- Dina Lida Kinoshita – com o livro: “Um Tijolo para uma construção grandiosa” (34 pessoas)
- Mirlene Simões Severo – com o livro: “Mulheres na Ciência em São Carlos: reflexões, trajetórias e histórias” (34 pessoas)
- Rita von Hunty – com a palestra sobre “Leitura e Resistência” (2500 pessoas)
- Danielli Peruti – com o livro: “Tecer Amizade, Habitar o Deserto: território e política no quilombo Família Magalhães” (35 pessoas sentadas)
- Joana D’Arc de Oliveira – com os livros: “Da Senzala para onde?” e “Negros e negras no Pós-Abolição em São Carlos/SP (1880-1910)” (35 pessoas sentadas)
- Paulo Moreira – com Bate-papo sobre: “Espelhos da Sociedade: Reflexões Culturais e Sociais nos Quadrinhos” (210 pessoas sentadas)
- Monge Han- com Bate-papo sobre: “Espelhos da Sociedade: Reflexões Culturais e Sociais nos Quadrinhos” (210 pessoas sentadas)
- Franklin Martins – com o livro: “Quem Foi Que Inventou o Brasil? (75 pessoas sentadas)
- Ilana Camargo- com o livro: “CLÔ, a bactéria”
- Luiz Eduardo Anelli – com vários livros sobre “Dinossauros no Brasil”
- Leonardo Sakamoto – com o livro: “Escravidão contemporânea” (270 pessoas sentadas)

As atividades artísticas contaram com a presença de:

- Coral USP São Carlos, cantando músicas brasileiras.
- Banda Salsaria, cantando e tocando músicas com ritmos tradicionais da música Latina
- Gaperia - bateria universitária do CAASO
- Estação do Circo: “Pocket Show” – Espetáculo circense (30 pessoas sentadas)
- Nara Dom: “Soul e Música Preta Brasileira”
- GrisWolds: PUNKIDZ - Espetáculo Punk Rock de trilha de filmes da Disney (300 pessoas)
- Big Boom Orchestra - Apresentação musical de clássicos de BigBands
- Show Tio Antonio, brincadeiras e canções em movimento

Destaques de público:

- Abertura oficial com Rita von Hunty - aproximadamente 2.500 pessoas (sentadas em cadeiras, nas escadarias e em pé)
- Quadrinistas: Paulo Moreira e Monge Han – aproximadamente 210 pessoas sentadas.
- Leonardo Sakamoto – aproximadamente 270 pessoas sentadas.
- Franklin Martins – aproximadamente 75 pessoas sentadas
- GrisWolds: PUNKIDZ - Espetáculo Punk Rock de trilha de filmes da Disney - aproximadamente 300 pessoas
- Encerramento com Leonardo Sakamoto – aproximadamente 200 pessoas sentadas

O evento foi noticiado e coberto pelos principais meios de comunicação da região:

- <https://festadolivro.sc.usp.br/>
- <https://www2.ifsc.usp.br/portal-ifsc/viii-festa-do-livro-da-usp-de-sao-carlos/>
- <https://www.saocarlosagora.com.br/entretenimento/festa-do-livro-da-usp-sao-carlos-atracoes-gratuitas-de-24-a-26-de/161695/>
- <https://jornalpp.com.br/noticias/cidades/festa-do-livro-da-usp-sao-carlos-atracoes-gratuitas-e-descontos-imperdiveis-de-24-a-26-de-agosto/?fbclid=IwAR1nbtAQsiDwfAjznr8X5Ct16RIaZnRnv6tRDJljl05BwM3IirS4GFlvho>
- <https://saocarlosdiaenoute.com.br/noticia/78066/festa-do-livro-da-usp-sao-carlos-atracoes-gratuitas-e-descontos-imperdiveis-de-24-a-26-de-agosto>
- <https://www.abcdabc.com.br/abc/noticia/festa-livro-usp-sao-carlos-atracoes-gratuitas-descontos-imperdiveis-209419>
- [https://assets.jornalempresasenegocios.com.br/uploads/2023/08/pagina\\_05\\_ed\\_4921.pdf](https://assets.jornalempresasenegocios.com.br/uploads/2023/08/pagina_05_ed_4921.pdf)
- <https://gazetadasemana.com.br/noticia/129649/usp-de-sao-carlos-abre-8--festa-do-livro-nesta-quinta-24>
- <https://www.acidadeon.com/saocarlos/lazer-e-cultura/rita-von-hunty-e-leonardo-sakamoto-sao-confirmados-na-feira-do-livro-da-usp-em-sao-carlos/>
- SBT – 1 inserção (<https://www.facebook.com/sbtcentral/videos/365330792474370>)
- CBN – 2 inserções (dia da abertura pela manhã e à tarde)
- EPTV – 2 inserções (dia da abertura no telejornal do almoço e no da noite)

Além de intensa divulgação e cobertura via

- Perfil Facebook: [facebook.com/fluspsaocarlos](https://www.facebook.com/fluspsaocarlos)
- Perfil Instagram - [instagram.com/fluspsaocarlos](https://www.instagram.com/fluspsaocarlos)
- Site da FLUSP - [festadolivro.sc.usp.br](https://festadolivro.sc.usp.br)

**PLANO DE COTAS DE PATROCÍNIO E DOAÇÕES**

<b>Modalidade</b>	<b>Patrocínio Padrão</b>	<b>Patrocínio Premium</b>	<b>Patrocínio Exclusivo</b>
<b>Quantidade de cotas disponíveis:</b>	<b>Ilimitada</b>	<b>06</b>	<b>01</b>
<p><b>Espaço publicitário.</b></p> <p>Inserção de logotipo nas mídias da FLUSP24.</p>	<p>Site da FLUSP24, no rodapé.</p> <p>Material de comunicação visual no local do evento (faixas).</p>	<p>Site da FLUSP24, no rodapé.</p> <p>Citação nominal no release de anúncio do evento.</p> <p>Material de comunicação visual no local do evento (faixa).</p> <p>Outdoors (04) em pontos estratégicos da cidade.</p>	<p>Site da FLUSP24, no cabeçalho.</p> <p>Concessão de espaço físico de até 4 metros quadrados para montagem de quiosque durante o evento para divulgação de produtos e serviços, sendo vedada a comercialização (a infraestrutura é de responsabilidade do patrocinador).</p> <p>Citação nominal no release de anúncio do evento.</p> <p>Redes sociais (citação nominal com marcação do perfil do patrocinador em posts nas redes sociais Facebook e Instagram).</p> <p>Material de comunicação visual no local do evento (faixa).</p> <p>Faixas (05) nas entradas do campus, áreas 1 e 2.</p> <p>Outdoors (04) em pontos estratégicos da cidade.</p>
<p><b>Material jornalístico.</b></p> <p>Disparo em mailing do IFSC/USP, responsável local pela divulgação: composto por 2,5 mil pessoas entre alunos, professores e funcionários e 5 mil egressos</p>		<p>Citação nominal no press release de anúncio da programação artística e cultural do evento.</p> <p>Publicação no boletim Informe Geral do campus USP São Carlos, enviado a 7.500 pessoas.</p>	<p>Citação nominal no press release de anúncio da programação artística e cultural do evento.</p> <p>Publicação no boletim Informe Geral do campus USP São Carlos, enviado a 7.500 pessoas.</p> <p>Publicação no Jornal da USP, e inserção em boletim a 10.000 pessoas.</p>
<p><b>Cerimonial.</b></p>		<p>Agradecimento nominal, pelo mestre de cerimônias ou coordenador, na abertura e no encerramento da FLUSP24.</p>	<p>Agradecimento nominal, pelo mestre de cerimônias ou coordenador, na abertura e no encerramento da FLUSP24.</p> <p>Citação nominal no início de cada atividade da programação artística e cultural.</p>
<b>Valor da cota:</b>	<b>R\$ 1.000,00</b>	<b>R\$ 5.000,00</b>	<b>R\$50.000,00</b>

ANEXO III

**MODELO DE CARTA DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA  
DE PATROCÍNIO E/OU DOAÇÃO.**

À Comissão Organizadora da 9ª Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP24.

Assunto: Proposta de Patrocínio e/ou Doação.

Prezados e Prezadas,

Eu, \_\_\_\_\_,  
CPF \_\_\_\_\_, representante legal da empresa  
\_\_\_\_\_, CNPJ \_\_\_\_\_,  
apresento **proposta para apoio à programação artística e cultural da 9ª Festa do Livro da USP São Carlos - FLUSP24**, conforme edital.

Forma de participação escolhida:

- Patrocínio Exclusivo.**
- Patrocínio Premium.** Quantidade: \_\_\_\_\_
- Patrocínio Padrão.** Quantidade: \_\_\_\_\_
- Doação** inferior ao Patrocínio Padrão.

Declaro que li e aceito os termos estabelecidos no EDITAL PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DA FLUSP24.

Atenciosamente,

Nome do responsável: \_\_\_\_\_

Assinatura do responsável: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2024.

Telefone: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_